

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Recrutement d'une firme ou d'un consultant indépendant

Institution : Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)

Pays : HAÏTI

Projet : Redynamisation des Secteurs de la couture et de la cordonnerie en Haïti

Résumé : Réalisation d'une étude de marché approfondie sur le secteur de l'habillement (couture et cordonnerie) en Haïti

Secteur : Habillement

Numéro de l'AMI : HA-P002/MCI/PIP/08/25

Date Limite : 4 septembre 2025

1. Contexte

Le secteur de l'habillement en Haïti, comprenant la couture et la cordonnerie, évolue dans un environnement fortement dominé par les importations, notamment les friperies et les vêtements prêt-à-porter.

Malgré un potentiel local important, la production nationale reste faible, informelle et peu compétitive.

Dans un objectif de développement durable, de création d'emplois et de résilience économique, le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) souhaite lancer une **étude de marché approfondie** en vue d'élaborer une **stratégie réaliste et durable de substitution graduelle des importations** par une production locale compétitive.

2. Objectif général

Réaliser une étude de marché approfondie du secteur de l'habillement (couture et cordonnerie) en Haïti, afin de proposer une stratégie opérationnelle pour stimuler la production locale et réduire la dépendance aux importations.

3. Objectifs spécifiques

- Cartographier l'offre et la demande en vêtements, chaussures et accessoires en Haïti.
- Analyser les chaînes de valeur locales et leur potentiel de développement.
- Identifier les segments de marché à fort potentiel de substitution.
- Élaborer une feuille de route stratégique et un plan opérationnel.

4. Principaux axes d'analyse

L'étude devra couvrir au minimum :

1. Contexte et situation actuelle du marché (taille, tendances, production locale).

2. Analyse des importations (volumes, valeurs, pays d'origine, impact sur la production locale).
3. Cartographie des acteurs et capacités de production locale.
4. Comportement du consommateur haïtien et facteurs d'achat.
5. Canaux de distribution et accessibilité des produits finis et intrants.
6. Opportunités et contraintes pour la substitution des importations.
7. Analyse comparative (benchmark) avec d'autres pays.
8. Plan stratégique et recommandations.

5. Livrables attendus

- **Rapport 1** : Analyse de marché du secteur de l'habillement.
- **Rapport 2** : Plan stratégique de substitution des importations, incluant feuille de route et recommandations.

6. Méthodologie attendue

- **Collecte de données primaires** : enquêtes consommateurs, focus groupes, entretiens avec acteurs clés cordonnerie, couture, modéliste, styliste, designer, secteur textile et habillement, importateurs de produits d'habillement prêt à porter et friperie, etc.
- **Analyse de données secondaires** : données douanières, statistiques officielles, études antérieures.
- **Approche participative** : implication des parties prenantes (institutions publiques, associations professionnelles, coopératives, consommateurs).

7. Durée estimée de l'étude

5 mois, selon les étapes suivantes :

- Cadrage et revue documentaire : 4 semaines.
- Collecte de données terrain : 8 semaines.
- Analyse et rédaction des rapports : 6 semaines.
- Validation et restitution: 2 semaines.

8. Profil recherché

Firme ou équipe d'experts disposant :

- D'une expérience avérée en études de marché et analyse sectorielle dans le secteur de l'habillement.
- D'une bonne connaissance de l'économie haïtienne.
- De compétences en analyse des chaînes de valeur, politiques industrielles, développement local.
- D'une capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire.

9. Modalités de soumission

Les soumissionnaires doivent présenter :

Offre technique :

- Note de compréhension des présents termes de référence.
- Proposition méthodologique détaillée.
- Planning d'exécution.
- Composition et CV de l'équipe.

Offre financière :

- Budget détaillé en Gourdes haïtiennes (HTG).

10. Critères de sélection

- Qualité de la méthodologie proposée.
- Expérience du soumissionnaire dans des études similaires.
- Composition et compétences de l'équipe proposée.
- Coût global de la prestation.

Date limite de soumission : 4 septembre 2025

Adresse d'envoi : rscch@mci.gouv.ht

Le MCI se réserve le droit de ne pas donner suite au présent appel sans aucune obligation envers les soumissionnaires.