RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (MCI)

PROJET D'APPUI À L'INVENTION ENTREPRENEURIALE ET AUX STARTUPS UNIVERSITAIRES (AIESU)

GUIDE DU CANDIDAT

Programme d'Incubation Universitaire AIESU

Première cohorte de startups innovantes

1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME AIESU

Le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI), dans le cadre de sa mission de promotion du commerce, de l'industrie et de l'entrepreneuriat, met en œuvre le **Projet d'Appui à l'Invention Entrepreneuriale et aux Startups Universitaires (AIESU)**.

Le projet AIESU constitue un instrument de politique publique visant à renforcer l'écosystème entrepreneurial universitaire en Haïti à travers l'accompagnement des étudiants, jeunes diplômés, chercheurs et équipes porteuses de projets innovants.

À travers la mise en place progressive d'un réseau d'incubateurs universitaires, le MCI souhaite favoriser l'émergence de startups capables de contribuer à la création de valeur économique, à l'innovation et à la création d'emplois.

La première phase du programme est déployée à travers l'incubateur universitaire pilote établi à l'Université Quisqueya.

2. OBJECTIF DU PROGRAMME D'INCUBATION

Le Programme d'Incubation Universitaire AIESU vise à accompagner une première cohorte de **huit (8) startups innovantes** pendant une période de six (**6**) mois.

L'objectif est d'aider les porteurs de projets à :

- structurer leur idée entrepreneuriale ;
- développer leur produit ou service ;
- comprendre leur marché ;
- construire un modèle économique viable ;
- renforcer leurs capacités entrepreneuriales ;
- préparer leur accès éventuel au financement.

3. QUI PEUT CANDIDATER ?

Le programme est ouvert aux :

Étudiants

Personnes inscrites dans un établissement d'enseignement supérieur reconnu en Haïti et développant une initiative entrepreneuriale.

Jeunes diplômés

Diplômés souhaitant transformer une idée ou une compétence en activité économique.

Chercheurs

Personnes développant des innovations issues de travaux de recherche.

Équipes pluridisciplinaires

Groupes composés de personnes ayant des compétences complémentaires nécessaires au développement du projet.

Exemple:

- compétence technique ;
- gestion ;
- marketing ;
- finance ;
- production.

4. QUELS TYPES DE PROJETS SONT RECHERCHÉS ?

Le programme privilégie les projets présentant :

- une innovation claire ;
- une réponse à un besoin réel ;
- un potentiel économique ;
- une capacité de croissance ;
- un impact positif sur la société haïtienne.

Les secteurs prioritaires comprennent notamment :

- Technologies numériques ;
- Intelligence artificielle ;
- Agro-industrie ;

- Industries manufacturières ;
- Économie verte ;
- Santé ;
- Industries créatives ;
- Services innovants.

5. COMMENT PRÉSENTER SON PROJET ?

Le candidat doit être capable de répondre clairement aux questions suivantes :

Quel problème voulez-vous résoudre ?

Expliquez le besoin identifié dans la société ou sur le marché.

Exemple :
« Les petits producteurs agricoles rencontrent des difficultés pour accéder aux marchés. Notre solution permet de faciliter la commercialisation de leurs produits. »

Quelle solution proposez-vous ?

Présentez votre produit ou service.

Expliquez:

- son fonctionnement ;
- ses avantages ;
- ce qui le différencie des solutions existantes.

À qui s'adresse votre solution ?

Identifiez vos clients ou bénéficiaires :

- particuliers ;
- enterprises ;
- institutions ;
- communautés.

Comment votre projet pourra-t-il générer des revenus ?

Expliquez votre modèle économique:

- vente de produits ;
- prestation de services ;

- abonnement ;
- commission ;
- autresmécanismes.

6. QUELS SONT LES BESOINS D’ACCOMPAGNEMENT À IDENTIFIER ?

Le candidat doit préciser les domaines dans lesquels il souhaite être accompagné.

Exemples:

Formation entrepreneuriale

- création d’entreprise ;
- gestion financière ;
- comptabilité ;
- stratégie commerciale.

Développement du projet

- amélioration du produit ;
- étude de marché ;
- validation auprès des utilisateurs.

Communication et commercialisation

- marketing ;
- communication digitale ;
- stratégie de vente.

Aspects juridiques

- statut légal ;
- contrats ;
- propriété intellectuelle.

Financement

- préparation d’un dossier financier ;
- présentation aux investisseurs.

7. COMMENT LES CANDIDATURES SERONT-ELLES ÉVALUÉES ?

Les dossiers seront analysés selon les critères suivants :

Innovation (20 points)

Le projet apporte-t-il une solution nouvelle ou améliorée ?

Pertinence du marché (20 points)

Existe-t-il un besoin réel et un potentiel commercial ?

Faisabilité technique (15 points)

Le projet peut-il être développé avec les moyens disponibles ?

Viabilité économique (15 points)

Le modèle économique est-il réaliste ?

Qualité de l'équipe (15 points)

L'équipe possède-t-elle les compétences nécessaires ?

Impact économique et social (10 points)

Le projet contribue-t-il au développement d'Haïti ?

Motivation et besoins d'accompagnement (5 points)

Le candidat démontre-t-il son engagement ?

8. QUELS SONT LES AVANTAGES POUR LES STARTUPS SÉLECTIONNÉES ?

Les startups retenues bénéficieront:

- d'un espace de travail ;
- de formations spécialisées ;
- d'un accompagnement personnalisé ;
- de séances de mentorat ;
- d'un appui technique, juridique et administratif ;
- d'une préparation à la recherche de financement.

Les projets les plus prometteurs pourront être orientés vers les mécanismes de financement disponibles, notamment ceux du FDI, selon les critères applicables.

9. CONSEILS AUX CANDIDATS

Pour maximiser leurs chances, les candidats doivent :

- présenter un problème réel ;
- éviter les descriptions trop générales ;
- démontrer leur compréhension du marché ;
- présenter une équipe complémentaire ;
- expliquer clairement leur modèle économique ;
- être précis sur leurs besoins d'accompagnement.

10. RAPPEL IMPORTANT

L'intégration au Programme d'Incubation Universitaire AIESU constitue une opportunité d'accompagnement et de développement entrepreneurial.

Elle ne représente pas une garantie automatique de financement.

Les candidats sélectionnés devront participer activement aux activités du programme et respecter les exigences de l'incubateur.