

DCQPC.- La Direction du Contrôle de la Qualité et de la Protection du Consommateurs (DCQPC) a émis, entre novembre 2022 et janvier 2023, des certificats d'exportation dans le secteur du cacao, du café et de l'alcool.

En effet, suite à des analyses de laboratoires, 24 certificats d'exportation de cacao, 1 certificat d'exportation de café et 4 concernant l'alcool ont été émis. Au cours de la même période, la DCQPC a également procédé à l'inspection d'une entreprise dénommée Eau Célese qui produit de l'eau traitée dans la région métropolitaine.

A titre de rappel, la DCQPC a pour mission d'assurer le respect de la conformité des produits et la protection sanitaire et économique des consommateurs en vue de garantir leur droit.

CIR.- Le CIR encourage la formation continue des cadres du MCI.



Le Ministère du Commerce et de l'Industrie, via la cellule Cadre Intégré Renforcé, a réalisé, le jeudi 9 février 2023, un atelier de formation sous le thème « Intégration des questions

commerciales dans les plans stratégiques nationaux et les politiques sectorielles ». Cette initiative qui relève du plan de travail du projet « Appui à la mise en œuvre du CIR en Haïti » vise à approfondir les compétences des cadres du MCI sur l'importance du commerce dans une stratégie de développement.



C'est le Directeur de cabinet du Ministre Ricardin Saint-Jean, M. Jacques Ambroise, qui a lancé cet atelier de formation. Dans son allocution, le DC a montré toute l'importance du commerce dans une stratégie de développement et son rôle en tant que vecteur de croissance et de réduction de la pauvreté.



À cet atelier, plusieurs thématiques ont été

débatues, dont l'intégration des questions commerciales dans les plans stratégiques nationaux, présentée par l'économiste Fatima Léonne Cantave Prophète, actuelle directrice du Centre de Facilitation des Investissements.

Cette séance de formation conçue au profit des cadres du Ministère témoigne de la volonté du Ministre Ricardin Saint-Jean de renforcer les capacités du personnel du ministère.

UC-MCI.- L'Unité de Communication garde le cap.



Le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI), à l'initiative de la coordination de l'Unité de Communication, a organisé, du 8 au 10 février 2023, une séance de formation au profit de son personnel autour du thème « Communication de masse et Opinion publique », animée par le professeur Daniel Jean de la firme X-MEDIACOM.

Préoccupé par le rôle que doit jouer l'Unité de Communication dans la diffusion des contenus au grand public et surtout dans la protection de l'image du MCI, le coordonnateur de l'UC, M. Gidlet Servius, estime que cette formation peut

servir d'ajout aux prérequis de ses collaborateurs en vue d'offrir de meilleurs services tant au ministère qu'à la population.

Très satisfaits d'une telle initiative, les cadres de l'Unité de Communication entendent mettre à profit les notions fraîchement apprises.

Il faut rappeler que parmi les objectifs, entre autres, du coordonnateur de l'UC, la redynamisation de son département figure en tête. Il croit que cette dernière doit d'abord et surtout passer par la formation de ses cadres.

BHN.- Le Bureau Haïtien de Normalisation a participé, le 18 janvier 2023, à la célébration du vote de la Loi sur la fortification alimentaire en micronutriments à l'Hôtel Kinam. Cette célébration a été l'occasion pour le Bureau Haïtien de Normalisation d'exposer au public les méthodes de travail relatives à l'élaboration des normes agro-alimentaires en Haïti.



Le Bureau Haïtien de Normalisation, en partenariat avec l'Organisation des Nations-Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture